

- [HEMSIDA](#)
- [FÖRELÄSNINGAR](#)
- [KONSULTATION](#)
- [BÖCKER](#)
- [KONTAKT](#)



Affärsevolution

Vissa branscher utvecklar sig fortare än andra (som ex sportkläder). Många hindrar utvecklingen istället för att följa med tidens gång (som ex musikbranschen). Andra avvecklar sig själva. Ett tydligt exempel är biografernas konkurrenskraft. Är film fortfarande bäst på bio? Nja, ofta klarar den inte konkurrensen med en [hemmabio](#). Biograferna av idag har uppdaterat ljudet till [THX](#), som var revolutionerande när det dök upp men som idag är bra standardljud i hemmabiopaketen. Bilden har tyvärr krympt i flera minisalonger, de har en duk lika stor som ett konferensrum. Dukarna på SF-biograferna ser på nära håll ut som om någon har tapetserat duken med vita rullar från IKEA.

Filmen som underhållning klarar inte konkurrensen från en interaktiv generation som inte vill/kan sitta passiva, uttråkningen leder fram till det störande mobilsnattrandet som en protest i salongen. Många gånger har publiken redan sett filmen nedladdad (olagligt) från nätet innan de har premiär. Orsaken till de tomma stolarna är inte priset, utan det faktum att biosalongen inte tillför tillräckligt högt underhållningsvärde för att se filmen där! I den situationen räcker det inte med en reklamfilm som säger att "Film är bäst på bio". De måste agera så att film återigen blir bäst på bio.

Vad kan då göras? Utveckla interaktivitet med publiken, till exempel genom att blanda skådespelare och publik framför duken under föreställningen så att de smälter ihop med filmen. Livemusiker som spelar tillsammans med Robin Williams konserter. DJ som lirar dina skivor du har med dig. En film som spelas baklänges från start om publiken röstar för det. Istället för mobiler, mentometerutrustning som publiken kan interagera med och få sitt namn på rollistan. Redan idag visas [Sound of Music](#) med medsjungande publik (nästan som karaoke). Även gamla goda cirkusar använder publiken, även fejkad publik för att lyfta underhållningen. Självklart lyfter några filmer även i bios gamla format, men oftast inte. *Med andra ord; det är dyrt att åka taxi när man missat tåget.*

Är hemmabio och bion två olika steg i affärsevolutionen, liksom när Charles Darwin såg olika fåglar utvecklas olika på grund av olika miljö? Vad skulle du själv vilja ha eller göra för att fylla stolarna i biograferna? Bästa tipsen får två biobiljetter till två stolar.

Sju idéer som kan utveckla er affärsevolution

Klicka på respektive länk för att läsa mer inspiration på vår [blog](#).

1. ["iPod dance" – A nonstop music solution with a perpetual battery](#)
2. [Will Linux make computers soon?](#)
3. ["Levis YOU" – New jeans that exploding with your creativity](#)
4. [How Fans of FedEx can build their business](#)
5. [Audi is lunching –Audi TV- channel?](#)
6. [A donkey event for Mercedes-Benz](#)
7. [The evolution of journalism is in the hand of the consumers](#)
8. Vad är ditt nästa steg för affärs evolution?

Detective Marketing™
TURNING OPPORTUNITIES INTO BUSINESS©
Consulting Speeches Research Content
08-651 44 54 | 0704-44 33 54

Citera gärna, men ange källan DetectiveMarketing.com
[Avregistrering](#)