

- > [Hemsida](#)
- > [Blogg](#)
- > [Böcker](#)
- > [Konsultation](#)
- > [Fler Nyhetsbrev](#)
- > [Kontakt/Epost](#)

FREE DOWNLOAD



[77 free pages]

- > [Download first chapter](#)

Varför erbjuds bara barn interaktivitet på museer och i konsthallar?

Poängen med fri entré är rätt enkel; få fler besökare. Nu tas den bort och utan gratis entré blir effekten mer damm än besökare på landets museer. "Var tredje besökare har försvunnit från museivärlden" [Expressen](#). Mycket är lätt att sälja gratis men vad göra i rådande läge, dags för en uppdatering av museernas [affärsevolution](#)? Vi lever i en interaktiv tid. Tyvärr endast interaktiv om du är barn, för vuxna är erbjuds det bara passivt åskådande. Vågar vuxna sig in på barnavdelningen så är allt uppbyggt för barn i den storleken och förutsättningarna. Varför har inte museer och konsthallar vaknat mer för det interaktiva och lekfulla? TV-såporna har fattat att även vuxna vill släppa loss barnets fantasi, för inte är väl program som till exempel [Desperate housewives](#) med sina viskande röster något annat än barnprogram för vuxna? TV har fattat att även vuxna vill släppa loss barnasinet. Varför inte ge barnet i oss en chans att damma loss på landets museer? *Finns det plats för det lekfulla hos era kunder? Skulle du vilja måla din egen konst på till exempel [Nordiska museet](#)?*



Vår [Stefan Engeseth](#) höll nyligen en inspirationsföreläsning för 350 elever på [Justus Tranchellgymnasiet](#) i Landskrona. Arrangemanget var ett skolprojekt av [energiprojektilen Sara Priscar](#) (en stor talang för näringslivet). Skolan kommer använda våra böcker. Pressklipp: [Landskrona - Posten](#).

"The best-evaluated speaker*" – Stefan lighted up the atmosphere and brought in energy and fun, as well as impulses for later discussions in the lobby."). [Retail Summit in Prague](#). Other comments: The form was excellent... Super One! Amazing way of presentation, interesting and funny, astonishing work with the audience. *Utlåtande ifrån 750 deltagare från 29 länder på ett två dagars seminarium i Prag.

Ladda ner ett nytt Sverige! Vi fick äran att delta i [Almega](#) underlag för att forma ett nytt svenskt arbetsliv. Det resulterade i [en 52 sidigrapport som du gratis kan ladda ner här](#). [AdvisoryBoards](#) och Almegas initiativ är ett utmärkt exempel på ONE i stora frågor.

Tunga VD: ar kommer och lär av kunderna, kommer du? Lyssna och lär av Volvo, Telge Energi, E.ON, ICA, Olle Wästberg, Stefan Engeseth i hur du ökar din vinst genom att lyssna på dina kunder. Som läsare av Detective Marketing, nyhetsbrev får ni "**Gå två betala för ONE**" på **KonsumentKraftdagen** den 28 mars. [Läs mer](#) eller [anmäl dig direkt](#).

Fler föreläsningar: [Relationsdagen i Uppsala 22/3](#). [Telekomdagarna i Stockholm 8/5](#). Ökad efterfrågan på ONE föreläsningar/workshops internt i företag som vill bli ett företag internt som kan agera som en kropp externt (lättare att dansa med kunden då). Företag som SEB har lärt sig att stappa ONE internt själva. [Mer info](#).

**ONE boken och Stefans föreläsningar levererar
svar på dagens tidningsrubriker:**

“TIME’s Person of the Year for 2006 is YOU.”

TIME Magazine

“Ad Age Agency of the Year: The Consumer”

Advertising Age

“Power at last. How the Internet means the consumer really
is king (and queen).”

The Economist

[> Top 10 posts on our blog](#)

Detective Marketing™
TURNING OPPORTUNITIES INTO BUSINESS®
Consulting Speeches Research Content
08-651 44 54 | 0704-44 33 54



Vi anlitar Strålfors för elektronisk marknadskommunikation. [Läs mer.](#)

Citera oss gärna, men ange källan DetectiveMarketing.com

[Avregistrering](#)