

- > [Hemsida](#)
- > [Böcker](#)
- > [Föreläsare](#)
- > [Konsultation](#)
- > [Fler Nyhetsbrev](#)
- > [Kontakt/Epost](#)



FREE DOWNLOAD



[77 free pages]

> [Download](#)

[first chapter](#)

H&M + Al Gore = Hållbar design

H&M flyttade sitt varumärke genom att låta Lagerfeldt, Viktor & Rolf och Madonna designa egna kollektioner. Vad skulle hända om de lät Al Gore designa hållbara kläder? Konsumenterna kan då välja kläder som skapar hållbara diskussioner, vilket kan förändra hela modebranschen. Media har redan nappat på tanken som spridit sig till bl a TV4, GP och BT. När får vi se det i butikerna? [Läs mer.](#)

Ska Pampers sponsra sex?

I norska byn Bamble kan föräldrar lämna in sina barn på nattdagis, så att de får tid att öka på byns invånare. Kanske kan Pampers sponsra nattdagiset? Det skulle kunna heta "Första paketet gratis, om Pampers får vara med." [Läs mer.](#)

Morgondagens produkter som borde funnits igår

En klocka som är en hyllning till nuet med enbart en sekundvisare. I Sverige kan den heta: "Stockholmsklockan." En [iPod](#) med så stor hårddisk att du aldrig behöver höra samma låt två gånger, i resten av ditt liv. Skulle dessa produkter inspirera till rykten om sin existens?

ONE föreläsning i Prag: Tidigare **Key Note Speakers** är Martin Lindstrom och Jonas Ridderstråle. Nu har turen kommit till vår ödmjuka exportprodukt Stefan Engeseth, som för övrigt just föreläst på ett seminarium där presidenter och prinsessor deltog.

Till sist, ett omdöme från ett föredrag på västkusten:

"Tack för ett underbart föredrag ! Det var verkligen inspirerande!"

Annette Simonsson, IT/Logistics, Joy Shop AB

Detective Marketing™
TURNING OPPORTUNITIES INTO BUSINESS®
 Consulting Speeches Research Content
 08-651 44 54 | 0704-44 33 54



Vi anlitar Strålfors för elektronisk marknadskommunikation. [Läs mer.](#)
 Citera oss gärna, men ange källan DetectiveMarketing.com